

la malterie

FORMATIONS PROFESSIONNELLES à destination des artistes-auteurs

Le programme de formations professionnelles est conçu en fonction des besoins que nous identifions dans l'accompagnement quotidien des artistes-auteurs à la malterie. Les formations proposées visent à donner des outils techniques et théoriques pour mieux appréhender le champ des arts visuels et les mutations qui s'y opèrent.

2018 — 2019

La contrefaçon : comment réagir ?

5 oct 2018

Revoir les bases du droit d'auteur et en identifier les exceptions. Discerner les cas de contrefaçon et de plagiat d'œuvre. Constituer un dossier et mener une procédure.

- Avec Marie-Hélène Vignes, avocate spécialiste du droit d'auteur.

Réaliser son projet éditorial

4 déc 2018

Accompagner auteurs, illustrateurs, artistes et graphistes qui souhaitent développer un projet éditorial. Appréhender les étapes de conception, de fabrication, de commercialisation et de diffusion d'une publication d'artiste.

- Avec Céline Telliez, éditrice et agent littéraire.

Créer son site internet avec WordPress / créer son outil de communication web

18 et 19 oct 2018

ou 4 et 5 avr 2019

Construire un site Internet simple, efficace et fonctionnel afin de présenter ses travaux en ligne.

- Avec Romain Henning, consultant en communication.

Tenir sa comptabilité d'artiste indépendant sur un logiciel de comptabilité spécifique

28 et 29 janv 2019 : confirmé

30 et 31 janv 2019 : débutant

Tenir sa comptabilité d'artiste-auteur sur un logiciel de comptabilité et s'acquitter de ses obligations fiscales.

- Avec Irwin Cense, comptable spécialisé dans l'activité artistique.

Répondre à un appel d'offre «1% artistique»

13 nov 2018

Appréhender le cadre d'application légal de la procédure du 1% artistique. Constituer le dossier de candidature et organiser la réalisation du projet artistique. Mesurer les incidences sur son activité.

- Avec Christophe Le François, artiste plasticien, Président du Comité des Artistes-Auteurs Plasticiens.

Créer et entretenir son réseau professionnel

28 fév 2019

Se positionner pour mieux cibler et démarcher les diffuseurs potentiels. Optimiser ses recherches et mettre en place des outils adaptés à une prospection efficace pour constituer et entretenir un réseau professionnel.

- Avec Cendrine Krempp, consultante arts visuels.

Retrouvez le programme détaillé et le coût des formations sur www.lamalterie.com

Modalités de prise en charge

Les artistes intéressés peuvent bénéficier de notre accompagnement pour les démarches de demandes de prise en charge financière, dont l'AFDAS. Le dossier de la demande de prise en charge est à transmettre 3 semaines avant le début de la formation au plus tard.

Contact

Elisabeth Bérard
Chargée d'information-ressource
formation@lamalterie.com
06 03 21 89 15

la malterie
42, rue Kuhlmann
59000 Lille

la malterie est une structure de soutien à la recherche et à l'expérimentation artistique dans les domaines des arts visuels et des musiques actuelles.

la malterie reçoit le soutien du Conseil Regional Hauts-de-France, de la Ville de Lille, de la DRAC Hauts-de-France, du Conseil Départemental du Nord.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 31 59 06 654 59 en Préfecture